

Analisi SWOT

L'analisi SWOT è uno strumento fondamentale per il marketing strategico. Utilizzando questo modello, è possibile identificare i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce per la vostra azienda. Riempite le sezioni sottostanti con le vostre osservazioni e analisi.

Punti di Forza (Strengths)

Identificare gli aspetti positivi interni all'azienda che le danno un vantaggio competitivo.

Debolezze (Weaknesses)

Identificare gli aspetti interni che pongono l'azienda in svantaggio rispetto ai concorrenti.

Opportunità (Opportunities)

Identificare gli elementi esterni che l'azienda può sfruttare a proprio vantaggio.

Minacce (Threats)

Identificare gli elementi esterni che potrebbero causare problemi o rischi per l'azienda.

