# Analisi SWOT

L'analisi SWOT è uno strumento fondamentale per il marketing strategico. Utilizzando questo modello, è possibile identificare i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce per la vostra azienda. Riempite le sezioni sottostanti con le vostre osservazioni e analisi.

## Punti di Forza (Strengths)

Identificare gli aspetti positivi interni all'azienda che le danno un vantaggio competitivo.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

## Debolezze (Weaknesses)

Identificare gli aspetti interni che pongono l'azienda in svantaggio rispetto ai concorrenti.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

## Opportunità (Opportunities)

Identificare gli elementi esterni che l'azienda può sfruttare a proprio vantaggio.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

## Minacce (Threats)

Identificare gli elementi esterni che potrebbero causare problemi o rischi per l'azienda.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |